

FORMAÇÃO

FORMAÇÃO-ACÇÃO

das PME

AIDA

ASSOCIAÇÃO INDUSTRIAL DO DISTRITO DE AVEIRO

GIAGI
CONSULTORES EM
GESTÃO INDUSTRIAL, LDA.



múltiplos
consultores

AEP

CÂMARA
DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA

COMPETE
2020

PORTUGAL
2020

UNião Europeia
EUROPEAN UNION

APRESENTAÇÃO DO PROGRAMA

Maio - 2021

Candidaturas Abertas até 31 Dezembro 2021



FORMAÇÃO | PME
Faz das Pequenas, Grandes Empresas

Melhore o Desempenho de Gestão da sua Organização
Taxa de financiamento 90%

Os projetos poderão ser desenvolvidos até **Dezembro / 2022**

Para responder a todas as valências inerentes ao PROGRAMA FORMAÇÃO ACÇÃO promovido pela AIDA- Associação Industrial do Distrito de Aveiro, as Entidades Consultoras e Formadoras MULTIPLOS e GIAGI constituíram-se sob a forma de CONSÓRCIO de forma a complementarem-se mutuamente com as suas competências tendo sido seleccionadas mediante procedimento de concurso.

Ambas as empresas são certificadas pela DGERT como entidades formadoras.

A formação-ação é uma **intervenção com aprendizagem em contexto organizacional** que **mobiliza e internaliza competências** com vista à **persecução de resultados** suportados por uma determinada **estratégia de mudança empresarial**.

Objetivo principal

Intensificar a formação dos empresários e gestores para a reorganização e melhoria das capacidades de gestão, assim como dos trabalhadores das empresas, apoiada em temáticas associadas à inovação e mudança

Trata-se de uma metodologia que **implica a mobilização em alternância das vertentes**

- de **formação (em sala)** e
- de **consultoria (*on the job*)** e, como tal, permite atuar a dois níveis:

FORMANDOS - Aprendizagem

procura **desenvolver competências nas diferentes áreas de gestão**, dando resposta às necessidades de formação existentes

EMPRESAS - Resultados

procura **aumentar a produtividade, a capacidade competitiva e a introdução de processos de mudança/ inovação** nas empresas

Gestão da Inovação

Economia digital

Implementação de sistemas de gestão

Objetivos específicos

visa capacitar as PME em competências de gestão da inovação que estimulem:

- o desenvolvimento interno;
- a cooperação empresarial;
- a capacidade de resposta no mercado global.

visa inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

visa :

- otimizar processos;
- criar vantagens competitivas que fortaleçam as PME face à concorrência;
- melhorar a sua reputação junto dos stakeholders.

Gestão da Inovação

Economia digital

Implementação de sistemas de gestão

Linhas orientadoras

- Introdução de **novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho**;
- aplicação de **métodos de estímulo à criatividade**;
- atividades de **design thinking**;
- construção de **planos de inovação**;
- projetos de **desenvolvimento de novos produtos, serviços e projetos** empresariais;
- **redesenho e melhorias de layout**;
- ações de **benchmarking**.

- **Desenvolvimento de redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços no mercado**;
- criação e/ou adequação dos modelos de negócios com vista à **inserção da PME na economia digital**;
- **presença na web**;
- introdução de sistemas de informação aplicados a **novos métodos de distribuição e logística**;
- utilização de **ferramentas sofisticadas de marketing para ampliação da presença no mercado**..

Sensibilização e contributo para a **implementação de sistemas de:**

- **gestão da qualidade**,
- **ambiente**,
- **segurança e saúde no trabalho**, ou
- de **outros sistemas de gestão**, com vista à sua posterior certificação (seja pelo sistema português da qualidade ou por sistemas internacionais de certificação).

Gestão da Inovação

Economia digital

Implementação de sistemas de gestão

Resultados esperados

Pretende-se :

- o desenvolvimento e implementação de soluções novas e/ou de soluções melhoradas ao nível de processos, produtos, serviços, organização ou marketing;
- ganhos de competitividade, desempenho e conhecimento;
- reforço das capacidades de gestão, estudos e projetos;
- a concretização de inovação organizacional por via da aplicação de um novo método organizacional.

Pretende-se:

- inovar na digitalização do modelo de negócio para reforço do posicionamento e notoriedade à escala global.

Pretende-se:

- aumento da qualidade dos produtos, serviços ou processos de gestão das empresas;
- implementação de sistemas de gestão pela qualidade total;
- redução de não conformidades (processo, produtos) e ineficiências;
- certificação de produtos e serviços com obtenção de marcas;
- maximização da eficiência e
- desenvolvimento sustentável da PME.

Avaliação Intercalar



Avaliação Final

MODELO DE INTERVENÇÃO CICLO PDCA (PLAN - DO - CHECK – ACT)

Etapa do Modelo de Intervenção		Descrição do modelo de intervenção
PLAN	Diagnóstico e Definição do Plano de Desenvolvimento	<p>Esta fase incluirá:</p> <ul style="list-style-type: none"> • um levantamento da situação da empresa; • um diagnóstico formativo; • um plano de desenvolvimento.
DO	Implementação do Plano de Desenvolvimento	<p>Decorrente do Diagnóstico à área temática escolhida:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ações de formação; • Medidas de consultoria.
CHECK	Acompanhamento do Plano de Desenvolvimento	<ul style="list-style-type: none"> • Acompanhamento constante nas PME participantes; • Elaboração de relatórios de avaliação intercalares e • Eventual introdução de ações de melhoria.
ACT	Avaliação de Resultados/ Melhorias Implementadas	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboração de um relatório final que integre o balanço do progresso/análise evolutiva da empresa; • Disseminação de resultados.

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA GESTÃO DA INOVAÇÃO

Área Temática	Exemplos de intervenção – parte 1
Gestão da Inovação	<p>Implementação de Ferramentas de promoção da criatividade e de ideias (p.e.5W2H, Matriz de prioridades, Mapas mentais, Scamper, Brainstorming e Técnica dos 6 chapéus do pensamento); Design thinking; Matriz do plano de inovação;</p> <p>Innovation Scoring (COTEC Portugal), permite o autodiagnóstico das capacidades e desempenho de inovação;</p> <p>CANVAS, apoia o desenvolvimento de novos produtos contribuindo para que se consiga obter uma solução adequada, apoiando o modelo de negócio associado à inovação; e</p> <p>Benchmarking, processo comparativo da nossa situação /solução com outras existentes noutras organizações</p>

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA GESTÃO DA INOVAÇÃO

Área Temática	Exemplos de intervenção – parte 2
<p>Gestão da Inovação</p>	<p>Introdução de novos métodos ou novas filosofias de organização do trabalho, sempre que possível e pertinente à implementação de Ferramentas Lean, designadamente: Gemba walks; Mapeamento da Cadeia de Valor; 5S; “STANDARD WORK” (Standardização do Trabalho); SMED (Single Minute Exchange of Die), ...</p> <p>Implementar o TPM (Total Productive Maintenance)</p> <p>Reforço das capacidades de gestão</p> <p>Estudos e projetos</p> <p>Redesenho e melhorias de layout / Mapeamento da Cadeia de Valor</p> <p>Ações de benchmarking</p> <p>Diagnóstico e planeamento</p>

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA GESTÃO DA INOVAÇÃO

Área Temática	Exemplos de intervenção - parte 3
Gestão da Inovação	<ul style="list-style-type: none">Melhoria das capacidades de desenvolvimento de produtos / serviçosMelhoria das capacidades de distribuição de produtosControlo de gestão e reportingLean Cost Controlling & KPISistemas de controlo de custosOrganização da Gestão de Recursos HumanosNovos modelos de gestão, introduzindo a inovação organizacional

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA ECONOMIA DIGITAL

Área Temática	Exemplos de intervenção - parte 1
Economia Digital	<p>Implementação de ferramentas do Marketing digital, designadamente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Criação de websites;• Criação de materiais de suporte à comunicação;• Comunicação de Marketing através de motores de pesquisa;• Estudo, implementação e otimização de plataforma de Web Content Management;• Customer Relationship Management - criação de bases de dados com contactos de clientes ou potenciais, parceiros de negócio, para e-mail marketing;• Search Engine Optimization (SEO) otimização de conteúdos para enfoque em palavras-chave relevantes;• Content Marketing- criação de conteúdos relevantes para comunicação digital relacionado com portfólio de produtos, integrando criação de textos e imagens relevantes;

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA ECONOMIA DIGITAL

Área Temática	Exemplos de intervenção - parte 2
Economia Digital	<p>Implementação de ferramentas do Marketing digital, designadamente:</p> <ul style="list-style-type: none">• Search Engine Advartising (SEA) – integração de publicidade nos motores de busca.;• Social Media Marketing - inscrição e gestão de presença em plataformas de Social Media e utilização de websites de rede social c/ fins de comunicação B2B, inclui análise aos públicos on-line, seleção das plataformas e criação de conteúdos para websites de rede social;• WebAnalytics – utilização de plataforma para recolha, tratamento e análise de dados relativos à presença web; recolha e tratamento de dados gerados da web e sua interação com clientes. <p>Criação e/ou adequação o modelo de negócio ao marketing digital;</p> <p>Desenvolvimento de novas redes e sistemas de informação de distribuição e logística suportadas em tecnologias de comércio eletrónico.</p> <p>Criação de lojas on-line.</p>

EXEMPLOS DE INTERVENÇÃO NA ÁREA TEMÁTICA IMPLEMENTAÇÃO DE SISTEMAS DE GESTÃO

Área Temática	Exemplos de intervenção
<p>Implementação de Sistemas de Gestão</p>	<p>Sistema de Gestão da Qualidade ISO 9001:2015</p> <p>Sistema de Gestão da Qualidade IATF 16949:2016</p> <p>Sistema de Gestão Ambiental ISO 14001:2015</p> <p>Sistema de Gestão de Saúde e Segurança Ocupacionais, 45001:2018</p> <p>Sistema de Gestão de Energia ISO 50001</p> <p>Sistema de Gestão de Segurança Alimentar ISO 22000:2018</p> <p>Sistema de Gestão da Investigação, Desenvolvimento e Inovação ISO 4457</p> <p>Outros sistemas normativos</p>

DURAÇÃO DA INTERVENÇÃO E FORMANDOS

Os projetos poderão ser desenvolvidos entre **Janeiro/2020 e Dezembro / 2022**

Tipologia Certificado PME	Horas Formação	Horas Consultoria	TOTAL	Nº colaboradores em formação	Nº colaboradores em consultoria
Micro	75	100	175	3	3
Pequena	80	120	200	8	3
Média	100	150	250	10	3

EMPRESAS PARTICIPANTES POR ÁREA TEMÁTICA

Área Temática	N.º de empresas			
	Micro	Pequena	Média	Total de Empresas
Gestão da Inovação	2 0	11 3	6 6	19 9
Economia Digital	2 1	8 4	1 1	11 6
Implementação de Sistemas de Gestão	0 0	8 1	2 1	10 2
Total	4	27	9	40

Versão interna 2 – 19/05/2021

EMPRESAS ELEGÍVEIS

Micro, pequenas e médias empresas **produtoras de bens e serviços transacionáveis e/ou internacionalizáveis, ou que contribuam para a cadeia de valor dos mesmos**

Com as limitações a seguir indicadas, são **elegíveis as CAE** (Classificação Portuguesa das Atividades Económicas - Revisão 3, Decreto-Lei nº 381/2007, de 14 de novembro) **dos setores da indústria, transportes e construção:**

- Da seção A à seção F, **com exceção da Divisão 01;**
- Seção H, **com exceção da Divisão 53.**

DATAS DE REALIZAÇÃO, OBRIGAÇÕES E CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE

Início previsto nas empresas: a partir de **janeiro de 2020** e **términus** em **30/12/2022**

- Assiduidade na formação em sala
- Disponibilidade para a consultoria
- Indicar formandos, envolver colaboradores
- Implementar projetos orientados para resultados

Condições de elegibilidade a manter ao longo de todo o projeto

- Certificado PME
- Segurança Social e Finanças sempre atualizada
- IES de 2018- 2019 (capital próprio positivo);
- Não ultrapassar o valor de auxilio minimis – limite 200.000 euros
- Não ter salários em atraso
- Licenciamento industrial

OBRIGAÇÕES CONTRATUAIS DAS EMPRESAS:

- Todos os formandos da componente de formação teórica terão que realizar o mesmo percurso formativo;
- Todos os formandos da componente de consultoria têm obrigatoriamente que ter frequentado as componentes teóricas;
- Formação é válida para a contabilização das horas obrigatórias

Contrato de formação irá incluir:

- contrapartidas financeiras, valor do incentivo a ser registado em minimis;
- valor e forma de pagamento da contribuição privada;
- consequências em caso de desistência da PME;
- consequência em caso de incumprimento de um dos requisitos de elegibilidade.

CONTRIBUIÇÃO PRIVADA (A PAGAR PELA EMPRESA)

Dimensão da empresa	Montante da contribuição
Micro empresa	996,09 €
Pequena empresa	1.449,25 €
Média empresa	1.861,56 €

Contactos:

Francisco Serrador

Telf. 234 371 147 – Telm. 917 284 745 – Email: qualidade@giagi.pt

Susana Ferreira

Telf. 234 371 147 – Telm. 968 771 796 - Email: sta@giagi.pt